

JAN IZDEBSKI<sup>1</sup>

# Misja systemu szkolnictwa wyższego i nauki a misja uniwersytetu

Złożony do redakcji: 27.12.2019. Akceptacja do druku: 16.04.2020

## Streszczenie

Zachodzące w sferze szkolnictwa wyższego i nauki zmiany legislacyjne stawiają wobec uczelni wyższych nowe zadania oraz tworzą nowe ramy weryfikacji działalności dydaktycznej i naukowej. Spośród wielu aspektów funkcjonowania systemu szkolnictwa wyższego i nauki, które podlegają istotnym zmianom, na szczególną uwagę zasługuje zagadnienie określenia misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki. Nowa ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce wprowadza istotne regulacje w tym zakresie. Określenie misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki ma bezpośrednio odniesienie do wartości, które są podstawą działalności podmiotów szkolnictwa wyższego i nauki, w tym w szczególności uniwersytetów. Określenie misji uniwersytetu zapewnia odniesienie do tradycji i miejsca uniwersytetu w systemie społecznym, określa jego tożsamość oraz wskazuje wartości, które uczelnia wyższa chroni i propaguje w swojej działalności, ponadto deklaracja misji wskazuje na podstawowe cele uniwersytetu zorientowane na przyszłość i otoczenie, w którym funkcjonuje. W tym zakresie określenie misji jest również jednym z instrumentów zarządzania rozwojem uniwersytetu.

**Słowa kluczowe:** Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, system szkolnictwa wyższego i nauki, uniwersytet

---

<sup>1</sup> Prof. KUL dr hab. Jan Izdebski – Wydział Prawa, Prawa Kanonicznego i Administracji, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II; Polska; e-mail: [izdebski@kul.pl](mailto:izdebski@kul.pl); ORCID: 0000-0002-2911-4445. Badania przedstawione w tym artykule nie są finansowane przez żadną instytucję.

JAN IZDEBSKI

# The Mission of the Higher Education and Science System and the Mission of a University

Submitted: 27.12.2019. Accepted: 16.04.2020

## Abstract

The legislative changes that take place in the area of higher education and science pose new challenges to higher education institutions and create a new framework of verification of their teaching and research activity. Among the many significantly changing aspects of functioning of the system of higher education and science, the definition of the mission of this system seems to be particularly interesting. The new Higher Education and Science Law Act imposes important regulations in this domain. Defining the mission of the system of higher education and science refers directly to the values lying at the heart of the activity of institutions of higher education and science, including universities in particular. A defined mission of a university ensures a reference to the tradition and the position of this university in the social system, characterises its identity, and indicates the values the university protects and promotes in its activity. Also, a defined mission statement points to a university's main goals set on the future and the environment in which it functions. In this area, defining the mission is also one of the instruments used to manage a university.

**Keywords:** law on higher education and science, system of higher education and science

## Wprowadzenie

Zmiany zachodzące w systemie szkolnictwa wyższego dotyczą bardzo wielu aspektów organizacji i funkcjonowania uczelni wyższych, realizacji dydaktyki akademickiej oraz prowadzenia badań naukowych. Zmiany wprowadzone ustawą z dnia z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce<sup>2</sup> (dalej: p.s.w.n.) tworzą nowe ramy regulacyjne działalności uczelni wyższych praktycznie we wszystkich aspektach ich funkcjonowania. Spośród wielu istotnych zmian wprowadzonych nowymi rozwiązaniami prawnymi na osobną uwagę zasługuje zagadnienie określenia misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki. W stosunku do wcześniejszej regulacji prawnej pojęcie misji zostało rozwinięte i uszczegółowione. Pojęcie misji dotyczy wartości, które stanęły u podstaw wprowadzonych rozwiązań i ma podstawowe znaczenie dla każdej uczelni wyższej.

W preambule ustawy p.s.w.n., mającej charakter deklaracji o charakterze ideowym<sup>3</sup>, wskazano aksjologiczne podstawy systemu szkolnictwa wyższego i nauki. Zasady funkcjonowania szkolnictwa wyższego oraz prowadzenia działalności naukowej zostały określone w oparciu o następujące pryncypia:

- obowiązkiem władzy publicznej jest tworzenie optymalnych warunków dla wolności badań naukowych i twórczości artystycznej, wolności nauczania oraz autonomii społeczności akademickiej,
- każdy uczony ponosi odpowiedzialność za jakość i rzetelność prowadzonych badań oraz za wychowanie młodego pokolenia,
- uczelnie oraz inne instytucje badawcze realizują misję o szczególnym znaczeniu dla państwa i narodu: wnoszą kluczowy wkład w innowacyjność gospodarki, przyczyniają się do rozwoju kultury, współkształtują standardy moralne obowiązujące w życiu publicznym.

W literaturze przedmiotu wskazuje się, że w preambule p.s.w.n. odnaleźć można, z jednej strony, elementy aksjologiczne, z drugiej strony – sformułowanie misji uczelni i innych instytucji badawczych. Spośród elementów aksjologicznych, niektóre odnoszą się do wartości ze sfery etyki (dążenie do poznania prawdy, odpo-

<sup>2</sup> Tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 85.

<sup>3</sup> J. Woźnicki, *Preambula*, [w:] idem (red.), *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Komentarz*, Warszawa 2019, s. 43.

wiedzialność każdego uczonego), inne – do wartości *par excellence* prawnych (obowiązek władzy publicznej, wolność – badań naukowych i twórczości artystycznej oraz nauczania, autonomia społeczności akademickiej)<sup>4</sup>. Katalog wartości stojący u podstaw systemu szkolnictwa wyższego i nauki został wskazany w art. 3 p.s.w.n. i obejmuje: wolność nauczania, twórczości artystycznej, badań naukowych i ogłaszania ich wyników oraz autonomia uczelni. Ponadto ustawodawca wskazuje, że system szkolnictwa wyższego i nauki funkcjonuje z poszanowaniem standardów międzynarodowych, zasad etycznych i dobrych praktyk w zakresie kształcenia i działalności naukowej oraz z uwzględnieniem szczególnego znaczenia społecznej odpowiedzialności nauki.

Natomiast zgodnie z art. 2. p.s.w.n. misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki jest prowadzenie najwyższej jakości kształcenia oraz działalności naukowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach.

## Określenie misji

Pojęcie misji organizacji należy do podstawowych pojęć wykorzystywanych w ramach kształtowania podstaw systemu wartości oraz celów strategicznych zarówno podmiotów sektora prywatnego, jak i podmiotów publicznych<sup>5</sup>. Według J. Supernata pojęcie misji organizacji ma bardzo niejednoznaczne znaczenie i jest różnorodnie definiowane, co znacznie utrudnia jego użyteczne wykorzystanie. Pojęcie misji jest najczęściej ujmowane w dwóch głównych kategoriach, po pierwsze jako element strategii, po drugie jako pojęcie z zakresu filozofii i etyki. W podejściu strategicznym misja organizacji jest jednym z narzędzi zarządzania strategicznego. Misja organizacji jako kategoria filozofii i etyki oznacza normy i wartości, które wpływają na zachowania ludzi w organizacji, sposób, w jaki razem pracują, oraz sposób, w jaki dążą do osiągnięcia celów organizacji. Tak rozumiana misja organizacji ma również znaczenie kulturowe i emocjonalne<sup>6</sup>.

Pojęcie misji należy do podstawowych pojęć związanych z istotą i funkcjonowaniem organizacji, jest ona określana jako szczególnie powód istnienia organizacji, wyróżniający się od wszystkich innych. Tak rozumiana misja organizacji jest

<sup>4</sup> H. Izdebski, *Komentarz do preambuły*, [w:] H. Izdebski, J.M. Zieliński, *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Komentarz*, Warszawa 2019, s. 37.

<sup>5</sup> J.D. Cortez-Sanchez, *Mission and Vision Statements of Universities Worldwide – A Content Analysis*, *Documentos de investigación Facultad de Administración*, 2017, 152, s. 5.

<sup>6</sup> J. Supernat, *Zarządzanie*, Wrocław 2005, s. 370.

ukierunkowana na przyszłość, wskazuje wizję organizacji, podstawowe wartości przez nią uznawane i realizowane oraz nawiązuje do celu głównego istnienia organizacji. Zdefiniowanie misji w konkretnej organizacji jest formą określenia przez organizację swojego stosunku do otoczenia<sup>7</sup>.

W literaturze przedmiotu misja organizacji jest określana jako: zestaw względnie trwałych dążeń, celów, na które zorientowane są lub powinny być działania podejmowane przez jej uczestników, to samookreślenie się organizacji poprzez odpowiedź na pytania:

1. Po co organizacja istnieje?
2. Do czego ma dążyć?
3. Co ma osiągnąć?
4. Czyje i jakie potrzeby powinna zaspokajać?
5. Jakie jest jej społeczne posłannictwo?<sup>8</sup>

Misja traktowana jako punkt wyjścia analizy organizacji pozwala na wieloaspektowe spojrzenie na daną organizację (instytucję). Można tu wyróżnić następujące konteksty interpretacyjne:

1. Misja jako kategoria wiedzy refleksyjnej – odwołująca się do wiedzy potocznej jako rezultatu bezpośrednich wrażeń odbiorcy;
2. Misja jako wizja. W tym znaczeniu misja jest opisem wizji tego, co organizacja chce osiągnąć w dłuższym okresie czasu;
3. Misja jako podstawa i przejaw tożsamości organizacji;
4. Misja jako odzwierciedlenie osobowości organizacji – jako sformułowanie wizji organizacji na użytek strategii;
5. Misja jako podstawa komunikacji organizacji z otoczeniem – ukierunkowana na efekt propagandowy;
6. Misja jako synteza sposobu zachowania się organizacji – deklarowana na zewnątrz prezentuje możliwości organizacji weryfikowane przez odbiorców jej produktów lub usług<sup>9</sup>.

W ramach pojęcia misji organizacji można zatem wyróżnić płaszczyzny interpretacyjne mające znaczenie aksjologiczne, odwołujące się do wartości mających istotne znaczenie dla istnienia i działania organizacji oraz związane z identyfikacją oraz oceną organizacji w otoczeniu. Następnie należy zwrócić uwagę na kontekst

<sup>7</sup> S. Wrzosek, *System: Administracja publiczna. Systemowe determinanty nauki administracji*, Lublin 2008, s. 48.

<sup>8</sup> A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, *Zarządzanie: teoria i praktyka*, Warszawa 1999, s. 765.

<sup>9</sup> S. Galata, *Strategiczne zarządzania organizacjami*, Warszawa 2004, s. 99–101.

strategiczny, wskazujący kierunki rozwoju organizacji oraz celowościowy, związany z wyznaczaniem systemu celów, które organizacja ma osiągać w trakcie swojej działalności.

Uniwersytety jako szczególne instytucje umiejscowione w historii i kulturze społecznej mają odmienny status i rolę spośród podmiotów, które za pomocą metod i technik zarządzania kształtują swój system wartości i wizję przyszłości. W związku z tym misja uniwersytetu powinna być kształtowana w szczególny sposób i koncentrować się na elementach wyróżniających wartości związane z działalnością akademicką. W klasycznym opracowaniu dla omawianej problematyki J. Ortega y Gasset, wymieniając funkcje uniwersytetu: kulturową, edukacyjną i badawczą, na pierwszym miejscu stawia funkcję kulturową<sup>10</sup>. Natomiast istotnym elementem dyskusji nad misją i rolą współczesnych uczelni wyższych jest możliwość i zasadność wykorzystywania współczesnych koncepcji i metod zarządzania w instytucjach naukowych<sup>11</sup>.

## Elementy misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki

W literaturze z zakresu teorii organizacji i zarządzania dotyczącej problematyki zarządzania szkolnictwem wyższym A.K. Koźmiński wskazuje, że misja uniwersytetu to określenie tego, co szczególnego (w stosunku do innych instytucji kształcących) uczelnia ma do zaoferowania swoim najważniejszym interesariuszom<sup>12</sup>. Misja w kontekście szkolnictwa wyższego, uczelni wyższych jest również, a może nawet przede wszystkim, posłannictwem ukierunkowanym na wartości kulturowe, społeczne, posłannictwem związanym z odpowiedzialnością wobec wspólnoty, w ramach której i dzięki której uniwersytet funkcjonuje<sup>13</sup>.

W poprzedniej ustawie z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym<sup>14</sup> znajdowało się bardzo ogólne odwołanie do pojęcia misji uczelni, w art. 4 ust. 3 ustawodawca wskazywał, że: uczelnie, pełniąc misję odkrywania i przekazywania prawdy poprzez prowadzenie badań i kształcenie studentów, stanowią integralną

<sup>10</sup> J. Ortega y Gasset, *Mission of the University*, New York 1944, s. 43, cytat za: K. Leja, *Misja społecznie odpowiedzialnego uniwersytetu*, [w:] E. Jastrzębska, M. Przybysz (red.) *Spoleczna odpowiedzialność – znaczenie dla uczelni i sposoby wdrażania*, Warszawa 2019, s. 11.

<sup>11</sup> K. Leja, *Koncepcje zarządzania współczesnym uniwersytetem*, Gdańsk 2011, s. 143.

<sup>12</sup> A.K. Koźmiński, *Misje i strategie szkół wyższych*, [w:] J. Woźnicki (red.) *Model zarządzania publiczną instytucją akademicką*, Warszawa 1999, s. 237.

<sup>13</sup> J. Jabłecka, *Misja organizacja a misja uniwersytetu*, „Nauka i Szkolnictwo Wyższe” 2000, 2(16), s. 8.

<sup>14</sup> Tekst jedn. Dz.U. z 2017 r., poz. 2183, 2201; z 2018 r., poz. 138, 398, 650, 730, 912, 1000, 1115, 1693 i 2245; z 2019 r., poz. 55.

część narodowego systemu edukacji i nauki. Regulacja ta nie odpowiadała współczesnym wyzwaniom stawianym uczelniom wyższym.

W związku z nową ustawą o szkolnictwie wyższym i nauce w ramach kluczowych elementów składowych misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki na podstawie art. 2 ustawy o szkolnictwie wyższym i nauce można wyróżnić:

1. prowadzenie najwyższej jakości kształcenia;
2. prowadzenie najwyższej jakości działalności naukowej;
3. kształtowanie postaw obywatelskich;
4. uczestnictwo w rozwoju społecznym;
5. uczestnictwo w tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach.

Natomiast w preambule ustawy wskazano, że uczelnie oraz inne instytucje badawcze realizują misję o szczególnym znaczeniu dla państwa i narodu: wnoszą kluczowy wkład w innowacyjność gospodarki, przyczyniają się do rozwoju kultury, współkształtują standardy moralne obowiązujące w życiu publicznym.

Ustawodawca, określając elementy składowe misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki, posłużył się sformułowaniami, które odnoszą się do najważniejszych aspektów działalności uczelni i instytucji badawczych. W literaturze przedmiotu trafnie jest dostrzegane, że stopień i zakres charakteru normatywnego art. 2 ustawy prawo o szkolnictwie wyższym i nauce nie jest do końca rozstrzygnięty, a ustawodawca nie rozwija sformułowań użytych w konstrukcji misji, pozostawiając je intuicji adresatów tej regulacji<sup>15</sup>.

Tak sformułowana misja systemu szkolnictwa wyższego i nauki koncentruje się przede wszystkim na podwyższaniu jakości kształcenia oraz badań naukowych, szczególnie w kontekście międzynarodowym, kształtowanie postaw moralnych w życiu publicznym oraz zwraca uwagę na nowe wyzwania stojące przed uczelniami wyższymi i instytucjami naukowymi, które są stawiane przez otoczenie społeczne i gospodarcze.

Katalog wartości i celów, w związku z którymi kształtowana jest misja szkolnictwa wyższego i nauki, został zbudowany przy uwzględnieniu zmian zachodzących w systemie szkolnictwa wyższego i nauki. W literaturze przedmiotu wskazuje się, że tradycyjną misją uniwersytetu było kształcenie, następnie misja uczelni została poszerzona o element badawczy, ostatnie tendencje polegają na uzupełnieniu misji uniwersytetu o kreowanie innowacyjności ukierunkowanej na rozwój gospodarczy<sup>16</sup>. W opracowaniach związanych z kierunkami rozwoju szkolnictwa

<sup>15</sup> J. Woźnicki, *Przepisy ogólne*, [w:] idem (red.), *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Komentarz*, Warszawa 2019, s. 48.

<sup>16</sup> K. Leja, *Zarządzanie uczelniami. Koncepcje i współczesne wyzwania*, Warszawa 2013, s. 214.

wyższego podkreśla się, że dla zwiększenia efektywności procesu udostępnienia i wdrażania do gospodarki innowacyjnej wyników badań opracowanych na uczelniach niezbędne staje się ustanowienie i wdrażanie uczelnianych, wewnętrznych procedur przekazywania na zewnątrz własności intelektualnej oraz zasad tworzenia tzw. spółek profesorskich, studenckich lub absolwenckich (*spin-off*)<sup>17</sup>. Niezbędnym warunkiem rozwoju działalności w tej dziedzinie jest rozpowszechnianie wiedzy umożliwiającej podejmowanie przedsięwzięć mających na celu współpracę sfery nauki i sfery działalności gospodarczej. Zmiany w otoczeniu uczelni wyższych powodują, że istotnym zadaniem społeczności akademickiej jest aktywny udział w budowie gospodarki opartej o wiedzę – wiedzę zapewniającą innowacyjność. Zaangażowanie w tym zakresie powinno dotyczyć zarówno wiedzy i umiejętności przekazywanych w ramach zajęć dydaktycznych, jak również kreowania postaw umożliwiających rozwój społeczeństwa innowacyjnego. Zadania te powinny być realizowane w ramach celów badawczych w poszczególnych dyscyplinach naukowych, programach studiów oraz inicjatywach skierowanych do kadry akademickiej, studentów i absolwentów uczelni.

Realizując misję, uniwersytet odpowiada na zapotrzebowanie otoczenia, w którym funkcjonuje. Możliwość realizacji misji jest związana z warunkami, w których uczenia wyższa działa. W tym zakresie obok wyznaczenia systemu wartości systemu szkolnictwa wyższego i nauki rolą ustawodawcy jest określenie takich regulacji prawnych, które umożliwiają realizację misji systemu szkolnictwa wyższego i nauki. Dotyczy to szczegółowych rozwiązań instytucjonalnych w zakresie szkolnictwa wyższego, zasad finansowania, wsparcia oraz kontroli działalności uczelni wyższych. W konsekwencji stwierdzić należy, że misja systemu szkolnictwa wyższego i nauki obejmuje tak istotne wartości dla społeczeństwa, że powinna mieć szczególne znaczenie w polityce państwa<sup>18</sup>.

## Misja uniwersytetu

W ramach niniejszego opracowania zostanie zwrócona uwaga na misję kształtującą działalność Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II w Lublinie.

<sup>17</sup> J. Woźnicki, *Jak Fundacja Rektorów Polskich może wspierać wzrost innowacyjności i przedsiębiorczości w Polsce?*, [w:] A. Adamczak (red.), *Własność przemysłowa w innowacyjnej gospodarce*, „Wynalazczość i Ochrona Własności Intelektualnej” 2006, 30, s. 142.

<sup>18</sup> K. Leja, *Misja...*, s. 13.



Misja Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II została określona w Statucie KUL<sup>19</sup>.

W preambule Statutu KUL wskazano, że: mając świadomość, że o misji Uniwersytetu, streszczającej się w dewizie *Deo et patriae*, decyduje jego katolicki charakter, wyrażamy przekonanie, że: zadaniem Uniwersytetu jest poszukiwanie i przekazywanie prawdy poprzez prowadzenie badań naukowych w duchu idei *veritas in caritate* oraz w harmonii między nauką i wiarą, idea *universitas magistrorum et scholarium* wyraża się we wspólnym dążeniu do wiedzy, z zachowaniem wolności i odpowiedzialności oraz przy poszanowaniu godności każdej osoby ludzkiej, powinnością Uniwersytetu wynikającą z historycznego dziedzictwa Lublina jest twórcze kultywowanie tradycji wielonarodowej Rzeczypospolitej poprzez współpracę prowadzącą do umocnienia więzi między narodami Europy oraz łączącą dorobek kultur Wschodu i Zachodu.

Odniesienie do misji znajduje się również w dokumentach strategicznych uczelni. W Strategii rozwoju Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II na lata 2020–2025<sup>20</sup> w kontekście misji uczelni wskazano, że: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, wypełniając zadania stojące przed każdym uniwersytetem, łączy wysokiej jakości badania naukowe z kształceniem na najwyższym poziomie. Szczególną misją Uniwersytetu, wynikającą z jego katolickiego charakteru, jest także wspieranie pełnego rozwoju osoby ludzkiej oraz poznawanie prawdy prowadzące do pełniejszego poznania Boga jako jej ostatecznego Źródła i celu całego stworzenia. Z tych względów w misję Uniwersytetu wpisuje się udział członków społeczności akademickiej, zgodnie ze sprawowanymi funkcjami i posiadanymi kompetencjami, w dyskusjach i badaniach nad aktualnymi problemami etycznymi, społecznymi, gospodarczymi czy prawnymi. Uniwersytet ma również niezbędny potencjał intelektualny, aby inicjować naukową refleksję w tych obszarach.

Tak sformułowana misja uniwersytetu zawiera wszystkie elementy obejmujące z jednej strony historię, dorobek uczelni, jej umiejscowienie w regionie oraz tradycyjne wartości stojące u podstaw systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz uwzględnienia aktualne wyzwania związane z warunkami otoczenia, w których uniwersytet funkcjonuje.

Prawidłowe sformułowanie misji uniwersytetu ma istotne znaczenie dla większości aspektów funkcjonowania uniwersytetu. Poszczególne kierunki studiów,

<sup>19</sup> Uchwała 807/II/4 Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie przyjęcia przepisów wprowadzających Statut KUL oraz przepisów przejściowych, Monitor Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, Poz. 318/2019.

<sup>20</sup> Uchwała Senatu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 30 stycznia 2020 r. w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju KUL na lata 2020–2025, Monitor Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II (815/II/1).

ich przyjęta i realizowana koncepcja kształcenia powinny być umiejscowione w misji uczelni. Dotyczy to również realizowanych kierunków badań oraz planów i perspektyw rozwoju uczelni.

## Zakończenie

W dobie rozwijających się nowych form komunikacji oraz koncepcji i technik zarządzania, które wpływają na poszczególne elementy życia społecznego, rola uniwersytetu wymaga szczególnych form prezentacji i odniesienia do systemu wartości związanych z misją szkolnictwa wyższego i nauki.

Dyskusja nad kształtowaniem aksjologicznych podstaw funkcjonowania systemu szkolnictwa wyższego i nauki współcześnie toczy się wokół dwóch punktów odniesienia. Pierwszy z nich koncentruje się na misji kulturowej uczelni wyższych związanej z dziedzictwem kulturowym i zadaniami dotyczącymi kształtowania postaw. Drugim punktem odniesienia jest pragmatyczne dążenie do wykorzystania potencjału systemu szkolnictwa wyższego i nauki w celu rozwoju innowacyjności i konkurencyjności systemu gospodarczego. Rozstrzygnięcie wątpliwości wobec celu, ku któremu powinny prowadzić kierunki rozwoju szkolnictwa wyższego i nauki nie jest możliwe i wymaga wyważenia całego systemu wartości, które są realizowane poprzez działalność dydaktyczną i naukową instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki.

Na podstawie przedstawionych zagadnień stwierdzić należy, że deklaracja misji uniwersytetu po pierwsze zapewnia odniesienie do tradycji i miejsca uniwersytetu w systemie społecznym, w tym zakresie określa jego tożsamość oraz uwypukla wartości, które uczelnia wyższa chroni i propaguje w swojej działalności. Po drugie misja wskazuje na podstawowe cele uniwersytetu zorientowane na przyszłość i otoczenie, w którym funkcjonuje i odpowiada na jego zapotrzebowanie – zapotrzebowanie na wiedzę, postawy i innowacyjność. Z tego względu deklaracja misji jest również jednym z pierwszych kroków w skutecznym zarządzaniu rozwojem uniwersytetu.