

**Mirosław Pawełczyk (red.), *Rynek kolejowy. Współczesne prawne i sektorowe uwarunkowania ochrony konkurencji i konsumenta*, Wydawnictwo Ius Publicum, Warszawa 2018, ss. 394**

Recenzowana publikacja pod tytułem „Rynek kolejowy. Współczesne prawne i sektorowe uwarunkowania ochrony konkurencji i konsumenta”, pod redakcją naukową prof. nadzw. dr hab. Mirosława Pawełczyka, stanowi kompleksowe omówienie problematyki dotąd bardzo pobieżnie poruszanej w literaturze z zakresu szeroko rozumianej regulacji sektorowej rynku transportu kolejowego. Doświadczenie redaktorskie i autorskie, jak również duży dorobek naukowy redaktora widoczne są zarówno w zakresie tematycznym pracy, jaki i doborze autorów.

Zakres pracy jest kompleksowy – teksty w sposób niezwykle szeroki odnoszą się do zagadnień określonych w ich temacie, co należy uznać za atut recenzowanej publikacji. Wyraźną uwagę zwraca też brak jednorodności w podejściu i doświadczeniu autorów. Teksty można podzielić na trzy kategorie: teoretyczno-naukowe, łączące doświadczenie praktyczne oraz warsztat naukowy oraz teksty o wyraźnym podejściu praktycznym. Podział ten nie narusza jednak komplementarności poruszanych zagadnień, a czytelnikom może dać szerszy obraz obszaru dotyczącego konkurencji na rynku transportu kolejowego. Systematyka pracy, tj. podział jej na cztery części, zdecydowanie ułatwia dostęp do ciekawych zagadnień i wprowadza porządek merytoryczny. Czytelnik, znajdując się w określonym bloku tematycznym, ma dostęp do problemów zarówno na poziomie ogólnej systematyki prawa, jak i do ich egzemplifikacji w konkretnych zagadnieniach poznawczych.

Na szczególną uwagę zasługuje, według recenzenta, rozdział pierwszy pod tytułem „Ochrona konkurencji i konsumenta na rynku kolejowym”. Poruszana w nim problematyka jest fundamentalna dla tematyki całego opracowania oraz stanowi istotny wkład w rozwój teorii prawa ochrony konkurencji i konsumentów w sektorze transportu kolejowego. Uwagę recenzenta zwróciły szczególnie teksty prof. nadzw. dr hab. M. Pawełczyka oraz dr Krzysztofa Jaroszyńskiego jako bardzo pogłębione analizy naukowe w sposób wyczerpujący odnoszące się do ważkich i do tej pory tak wyczerpująco nieporuszanych zagadnień prawnych. Tekst prof. M. Pawełczyka jako jeden z pierwszych w literaturze przedmiotu tak dogłębnie analizuje zagadnienie bezprawności działania przewoźnika, słusznie wskazując na fundamentalną jego istotę przy próbie wskazania naruszeń zbiorowych interesów. Doktor Jaroszyński niezwykle trafnie przedstawia niedoskonałości regulacji i instrumentów prawnych, w które ustawodawca wyposażył Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego. Niezwykle interesujący jest też tekst dr Stefana Jareckiego, wpisujący się w aktualną obecnie dyskusję o pojęciu usługi publicznej i w tym kontekście zakresu obowiązku otwartego dostępu do infrastruktury kolejowej.

Część druga monografii poświęcona pozycji prawnej sektora transportu kolejowego w świetle znowelizowanych przepisów unijnych i krajowych to, według recenzenta, najaktualniejsze obecnie opracowanie dotyczące bieżącego stanu prawnego w sektorze kolejowym. Autorzy zmierzli się

z konsekwencjami praktycznymi i teoretycznymi nie jednej nowelizacji, lecz kilku zmian przepisów w sposób istotny wpływających na kształt sektora transportu kolejowego.

Część trzecią uznać należy za nowatorskie i niebanalne opracowanie łączące elementy prawne, ekonomiczne i techniczne. Jest to bardzo ciekawy pomysł na rozdział prawno-porównawczy, prezentujący instrumenty zawarte w innych porządkach prawnych, co pozwala czytelnikom na spojrzenie na krajowy sektor z innej perspektywy. Za bardzo interesujący uznać należy tekst dr Michała Beima dotyczący uwarunkowań prawnych tramwaju dwusystemowego w Niemczech – przy ocenie konstrukcji oraz zawartości merytorycznej wyraźnie widać, że nauki prawne nie są podstawowym kierunkiem autora, czego jednak nie można w żadnym wypadku traktować jako zarzutu, a wręcz przeciwnie – uznać należy za atut, dzięki któremu całe opracowanie zyskuje wymiar multidyscyplinarny.

W ostatniej części poświęconej współczesnym rozwiązaniom administracyjnym i organizacyjnym wzmocniającym pozycję konsumenta – klienta na rynku kolejowym, odnajdziemy niezwykle praktyczne trzy teksty, w których autorzy postulują wnioski i dzielą się doświadczeniami z zakresu funkcjonowania sektora.

W ocenie recenzenta opracowanie zdecydowanie zasługuje na polecenie jako kompleksowe i poruszające aktualne oraz ważne badawczo zagadnienia z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów w sektorze transportu kolejowego. Stanowi także ciekawe uzupełnienie dostępnej już na rynku literatury przedmiotu.

**Dr hab. Filip Elżanowski**

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego

e-mail: [filip@elzanowski.pl](mailto:filip@elzanowski.pl)