

Dariusz ZDONEK
Politechnika Śląska
Wydział Organizacji i Zarządzania
Instytut Ekonomii i Informatyki

ROZWÓJ E-USŁUG NA RYNKU DOMEN INTERNETOWYCH

Streszczenie. W artykule przedstawiono analizę rynku domen internetowych w Polsce. Szczególną uwagę zwrócono na e-usługi związane z rejestracją, przechwytywaniem i sprzedażą domen internetowych. Podano przykłady konsekwencji dla współczesnych przedsiębiorców jakie niesie nieznajomość tego rynku. Podjęto również próbę określenia potencjalnych kierunków rozwoju rynku domen internetowych w Polsce i na świecie w związku z rosnącym znaczeniem Internetu i usług pozycjonowania.

DEVELOPMENT OF E-SERVICES TO MARKET INTERNET DOMAIN NAMES

Summary. The article presents an analysis of Internet domain market in Poland. Particular attention was paid to e-services related to registration, capturing and selling Internet domain names. There are the examples of the consequences that implies for contemporary ignorance of the market traders. Efforts have also been made to identify potential directions of development of Internet domain market in Poland and abroad in connection with the growing importance of the Internet and positioning services.

1. Wstęp

W obecnych czasach Internet odgrywa ogromną rolę jako medium komunikacyjne pomiędzy przedsiębiorstwami a klientami. Widzimy to między innymi w coraz większej średniej liczbie godzin spędzanych dziennie przy komputerze, zarówno przez pracowników firm jak i zwykłych użytkowników Internetu. Dzięki coraz większej popularności Internetu, zwłaszcza wśród młodszej części naszego społeczeństwa, mamy do czynienia z rozwojem różnych form usług w sieci internetowej. Wzrastającą popularność Internetu już dawno

docenili przedsiębiorcy, którzy zaczęli traktować sieć jako medium wspomaganie promocji i komunikacji z rynkiem. Najbardziej popularnymi usługami świadczonymi na rzecz przedsiębiorców w Internecie są:

- rejestracja domeny,
- budowa strony internetowej,
- hosting stron internetowych,
- pozycjonowanie stron internetowych.

Każda z wyżej wymienionych usług jest bardzo ważna dla przedsiębiorstwa. Istotny jest zarówno dobór właściwej domeny internetowej dla przedsiębiorstwa [25, 26], jak i budowa użytecznej strony internetowej [24, 27]. Ważny jest również bezpieczny i stabilny hosting oraz właściwe pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarkach [4].

W niniejszym artykule skupiona została uwaga tylko na rynku usług związanych z rejestracją domen internetowych. W ostatnim czasie bardzo się on rozwinął i przekształcił. Zmienił się bowiem z prostego zamawiania (tj. rejestracji w uprawnionej instytucji) i opłacania kosztów utrzymania domeny internetowej przez przedsiębiorstwo, w bardzo specyficzny i interesujący rynek związany z przechwytywaniem i handlem domenami internetowymi.

Zanim jednak wspomniany rynek zostanie omówiony, należy przybliżyć pojęcie usług elektronicznych oraz podać ich przykłady. Na tej podstawie będzie można zweryfikować, czy rejestracja, przechwytywanie i handel domenami można potraktować jako e-usługi.

2. Pojęcie e-usługi

E-usługa jest to pojęcie określające usługę świadczoną drogą elektroniczną. Zgodnie z przepisami dotyczącymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG) pod pojęciem e-usługi rozumiane są usługi świadczone w sposób całkowicie automatyczny [16]. Automatyzm musi być realizowany przez technologię informatyczną, np. oprogramowanie. W procesie świadczenia e-usługi nie bierze udziału człowiek [12] lub bierze udział w bardzo niewielkim stopniu [21]. W zakres usług elektronicznych wchodzi [12, 21]:

- ogólnie produkty w formie cyfrowej, łącznie z oprogramowaniem, jego modyfikacjami i nowszymi wersjami oprogramowania.
- usługi umożliwiające lub wspomagające obecność przedsiębiorstw lub osób w sieci elektronicznej, takie jak witryna lub strona internetowa.
- usługi generowane automatycznie przez komputer i przesyłane Internetem lub siecią elektroniczną w odpowiedzi na określone dane wprowadzone przez usługobiorcę.

- odpłatne przekazywanie prawa do wystawiania na aukcji towaru lub usługi za pośrednictwem witryny internetowej działającej jako rynek on-line, na którym potencjalni kupcy przedstawiają swoje oferty przy wykorzystaniu automatycznych procedur oraz na którym strony są informowane o dokonaniu sprzedaży za pomocą poczty elektronicznej, generowanej automatycznie przez komputer.
- pakiety usług internetowych, oferujących dostęp do informacji, w których aspekty telekomunikacyjne są natury pomocniczej lub drugorzędnej, czyli pakiety wykraczające poza oferowanie samego dostępu do Internetu i obejmujące inne elementy, takie jak strony, które umożliwiają dostęp do aktualnych wiadomości, informacji meteorologicznych lub turystycznych, gier, umożliwiają hosting stron internetowych, dostęp do grup dyskusyjnych, poczty elektronicznej, itp.

Jak widać zakres usług definiowanych jako e-usługi jest bardzo szeroki, a dodatkowo rozwój e-usług na świecie jak i w Polsce ciągle wzrasta. Przyczynia się do tego zarówno rozwój i dostępność technologii internetowych, jak również wiele programów wspierających rozwój e-usług. Dobrym przykładem są programy i konkursy organizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości [13]. W 2009 roku na pierwszym miejscu w kategorii innowacyjna e-usługa znalazł się projekt pt. Wdrożenie innowacyjnej e-usługi: bazy danych i aplikacji on-line do optymalizacji zużycia mediów polegający na monitorowaniu i kompleksowej optymalizacji zużycia mediów. Drugie miejsce w tej kategorii zajął projekt pt. Stworzenie internetowego serwisu i automatycznego systemu komunikacji zbiorowej SISMS dla mieszkańców gmin [20].

Na podstawie analizy definicji pojęcia e-usługi oraz przytoczonych przykładów można pokusić się o stwierdzenie, iż każdą usługę można nazwać e-usługą jeżeli spełnia dwa warunki: 1) jest realizowana w całości lub w większej części za pośrednictwem sieci Internet oraz 2) udział człowieka w realizacji takiej usługi nie istnieje lub jest znikomy. Ponieważ zarówno usługi związane z rejestracją domen internetowych jak i usługi przechwytywania domen internetowych spełniają obydwa warunki, zatem można je zaliczyć do usług elektronicznych. W przypadku rejestracji domeny internetowej wypełniamy formularz elektroniczny na stronie internetowej. Nie jest wymagane ani drukowanie formularza ani ręczne go podpisywanie, co było koniecznością jeszcze kilka lat temu. W przypadku usługi przechwytywania domeny również wypełniamy formularz elektroniczny, a zautomatyzowany algorytm dokonuje jej przechwytywania. Jak widać, w obydwu przypadkach stopień automatyzacji w realizowaniu usług jest wysoki, udział człowieka niski i obydwa procesy wykorzystują sieć Internet.

3. Kształtowanie się rynku domen internetowych w Polsce

Historia polskich domen zbiega się z historią Internetu w naszym kraju. Debiut polskiej domeny narodowej miał miejsce 30 kwietnia 1991 roku, Jan Sorensen, szef Ośrodka Komputerowego Uniwersytetu Kopenhaskiego, zarejestrował polską domenę najwyższego poziomu, czyli .pl. W tym samym roku przy Uniwersytecie Warszawskim powołano Naukową i Akademicką Sieć Komputerową (skrót. NASK). Początkowo był to zespół koordynujący rozwój sieci komputerowych na polskich uczelniach. Naukowcy z NASK jako pierwsi w grudniu 1991 r. nawiązali łączność z uniwersytetem w Kopenhadze korzystając z protokołu IP. Ten moment uznaje się za symboliczny początek Internetu w Polsce [9]. Od tego czasu NASK pełni rolę krajowego rejestru nazw internetowych w domenie .pl. Pierwsze zarejestrowane domeny związane były z instytucjami rządowymi (domeny z końcówką gov.pl) i ośrodkami akademickimi (domeny z końcówką edu.pl). Od 1994 r. rozpoczęto rejestrację domen komercyjnych. Z nieoficjalnych źródeł wynika, że pierwszą komercyjną domeną internetową zarejestrowaną w roku 1994 była nazwa computerland.pl.

Początkowo obsługą domen internetowych zajmował się tylko NASK i sam proces rejestracji komercyjnej domeny internetowej był bardzo skomplikowany i dość kosztowny. Aby zarejestrować domenę należało napisać obszernie uzasadnienie o celowości rejestracji wybranej domeny internetowej. Cena rejestracji domeny wynosiła 300 pln, ale była to opłata jednorazowa. W 1998 r. wprowadzono obowiązujący do dzisiaj okres abonamentowy. Koszt rejestracji i rocznego utrzymania domeny z końcówką .pl wynosił 200 pln + 22% VAT. W początkowym okresie dużo firm i przedsiębiorstw dla swoich nazw mogło jedynie zarejestrować domenę z końcówką „com.pl”, która była przeznaczona dla firm komercyjnych. NASK nakładał bowiem specjalne wymagania na rejestrację domen z końcówką „pl”. W późniejszym okresie stopniowo zmieniano wewnętrzne założenia w NASK, dotyczące rejestracji domen z końcówką .pl i obecnie zarówno osoba fizyczna jak i prawna bez podawania celowości może zarejestrować dowolną wolną domeną internetową. Zmiany i nietrwałość zasad rejestracji domen internetowych z końcówkami .pl doprowadziła do wielu sporów prawnych między przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi. Część z tych sporów została już rozwiązana w sądach [18] lub polubownie a część z nich trwa do dnia dzisiejszego. W 2003 r. wprowadzono możliwość rejestracji domen IDN czyli nazw domenowych zawierających narodowe znaki diakrytyczne (np.: żółw.pl, książka.pl itp.). Popularność tych domen nie jest tak duża jak tradycyjnych domen, ze względu na ograniczony dostęp serwerów DNS obsługujących tego rodzaju domeny, konieczność posiadania zainstalowanej klawiatury języka polskiego i przyzwyczajenia samych internautów do pomijania znaków diakrytycznych przy wpisywaniu adresów WWW.

W międzyczasie (od 2006 roku) NASK przekazał część ze swych uprawnień, związanych z rejestracją i utrzymaniem domen internetowych firmom zewnętrznym, zwanym „Partnerami NASK”. Na mocy specjalnego porozumienia [14] „Partnerzy NASK” mają prawo do rejestracji i utrzymania domen internetowych w rejestrze krajowym .pl na zasadach wolnej konkurencji. W 2009 roku wprowadzono możliwość składania opcji [11] na zarejestrowaną domenę internetową. Ta jednak forma „polowania” na interesującą domenę była i jest dość kosztowna i nie gwarantuje uzyskania pożądanej korzyści. Dlatego od kilku lat możemy zaobserwować „polowanie” na interesującą domenę internetową, polegające na jej przechwyceniu tuż po jej wygaśnięciu i nieprzedłużeniu przez dotychczasowego jej abonenta.

4. Analiza rynku domen internetowych w Polsce

Rynek domen internetowych skupia w sobie wszystkie obszary związane z obsługą domen internetowych. Można do tego obszaru zaliczyć usługi związane z rejestracją, utrzymaniem, handlem i przechwytywaniem domen internetowych. O dynamice rozwoju tego rynku może świadczyć fakt, iż 6.05.2008r. liczba zarejestrowanych domen z końcówką pl przekroczyła 1 mln [17], a 3.01.2011r. już 2 mln [2]. Większość tych domen rejestrowanych i utrzymywanych jest przez partnerów Naukowej Akademickiej Sieci Komputerowej [8]. Dwadzieścia lat po przyłączeniu do Internetu Polska zajmuje piąte miejsce w Europie pod względem liczby zarejestrowanych domen [2]. Pytaniem jest, czy rzeczywiście tyle domen internetowych potrzebujemy w Internecie, czy jest to tylko kolejna „bańka”, która wkrótce pęknie. Aby na o pytanie odpowiedzieć przeanalizowano najpopularniejszą witrynę giełdy domen internetowych w Polsce, jaką jest obecnie AfterMarket.pl. Serwis aftermarket.pl umożliwia poszukiwać domeny wystawione do sprzedaży poprzez wyszukiwarkę lub wg kategorii tematycznych (np. finanse, motoryzacja, turystyka itp.). Posiada również kilka kategorii specjalnych (np.: interesujące aukcje, wyróżnione oferty, wyróżnione aukcje itp.). Już pierwsze spojrzenie zwraca uwagę na ogromną liczbę domen internetowych wystawionych do sprzedaży (rys. 1).

The screenshot shows the homepage of AfterMarket.pl, an internet domain marketplace. The page features a navigation menu with links to 'Strona główna', 'Domeny na sprzedaż', 'Ostatnio sprzedane', 'Partnerzy', 'Pomoc', and 'Cennik'. On the left side, there is a login section with fields for 'Twój email:' and 'Twoje hasło:', a 'Pamiętaj mnie przez 21 dni' checkbox, and buttons for 'Logowanie' and 'Rejestracja'. Below this is a 'Giełda domen:' section listing various domain categories and their counts: Domeny generyczne (10248), Finanse (4629), Nieruchomości (2595), Technologia (3659), Internet (3758), Biznes i gospodarka (15810), Przemysł (2851), and Motoryzacja (4665). The main content area is titled 'AfterMarket.pl - giełda domen internetowych' and includes a search bar with the text 'Przeszukuj 124032 ofert sprzedaży domen i 3517 aukcji.' and a search button labeled 'Szukaj'. Below the search bar, there are two columns of domain listings: 'Interesujące aukcje' and 'Wyróżnione oferty'. The 'Interesujące aukcje' column lists domains like klejnoty.pl (960 PLN), piłka-nozna.pl (4000 PLN), zbawca.pl (40 PLN), bazahoteli.pl (750 PLN), informatory.pl (650 PLN), pomyslowy.pl (10 PLN), kredyt-on-line.pl (20 PLN), and kafka.pl (30 PLN). The 'Wyróżnione oferty' column lists domains like punktfoto.pl (700 PLN), eaukcjedladomu.pl (600 PLN), Oz.pl (Złóż ofertę), aukcje.pl (300000 PLN), awionetka.pl (6150 PLN), dotacja-unijna.pl (Złóż ofertę), jep.pl (9000 PLN), and gryerotyczne.pl (Złóż ofertę). At the bottom of each column, there are links to 'pokaż wszystkie aukcje »' and 'pokaż wszystkie oferty »'.

Rys. 1. Giełda domen internetowych: Aftermarket.pl [5] [7.06.2011r]

Fig. 1. Internet Domain Marketplace: Aftermarket.pl [5] [7.06.2011r]

Można zauważyć, że ceny są bardzo zróżnicowane, ale ruch niestety jest niewielki. Tak samo wygląda sytuacja na stronach Allegro.pl. Ogromna liczba domen o bardzo zróżnicowanej cenie i niewielkiej liczbie osób licytujących [7]. Wygląda na to, iż wyodrębniła się pewna grupa osób, która zauważyła rosnącą wartość domen internetowych, zarejestrowała dużą liczbę tych domen. Przymuszcza się, że ta grupa najbardziej wartościowe domeny a pozostałe próbuje sprzedać na aukcji z niewielkim zyskiem. Najlepsze domeny tzw. „perłki” wystawiane są na aukcjach za bardzo wysoką cenę lub jedynie z informacją „Negocjuj cenę”. Przeprowadzona analiza wykazała również, że istnieje duża różnica pomiędzy średnimi cenami domen wystawionych a średnimi cenami domen sprzedanych [6] (rys. 2). Ceny dużej części domen są zawyżone, a ich właściciele liczą na to, że znajdzie się firma lub osoba fizyczna, której bardzo zależy na danej nazwie domeny i ją zakupi.

Na aukcjach wysoko wycenianymi domenami są krótkie domeny (tj. jedno lub dwuliterowe) ze względu na możliwość dopasowania długiej nazwy firmy do skrótu łatwego do zapamiętania przez użytkowników Internetu (np. er.pl, ll.pl itp.). Cenne są również domeny składające się z popularnych wyrazów w języku polskim (kawal.pl, cukier.pl, praca.pl itp.). Niższą wartość mają domeny składające się z połączenia dwóch popularnych wyrazów (np. ubezpieczenieoc.pl, domweselny.pl, itp.) domeny upodobnione do popularnych domen internetowych (np.: nieruchomoci.pl itp.) i domeny trzyliterowe (ont.pl itp.). Ceny są bardzo zróżnicowane i zależą od szeregu czynników ale przede wszystkim od woli sprzedającego.

Strona główna	Domeny na sprzedaż	Ostatnio sprzedane	Partnerzy	Pomoc	Cennik	Kontakt
Saldo: 0.00 PLN Do opłacenia: 0 (0)	Niedawno sprzedane domeny					
Zarządzaj domenami	Oto lista ostatnio sprzedanych domen na naszej giełdzie. Niektóre nazwy domen zostały ukryte na prośbę sprzedających.					
Rejestruj domeny	Strony: [1] [2] [3] ... [89] [90] [»]					
Transferuj domeny	Domena	Cena	Data	Źródło	Kupujący	
Sprzedawaj domeny	xxxxxxxxx.pl	2500.00 PLN	2011-08-31	Sprzedaż na giełdzie	Klient końcowy	
Kupuj domeny	sagem.pl	850.00 PLN	2011-08-30	Domena przechwycona	Inwestor	
Przechwytnij domeny	licytacjenieruchomosci.pl	950.00 PLN	2011-08-30	Domena przechwycona	Inwestor	
Hosting	xxxxxxxxx.pl	1600.00 PLN	2011-08-30	Sprzedaż na giełdzie	Inwestor	
Ochrona domen	xxxxxxxxx.pl	1500.00 PLN	2011-08-29	Sprzedaż na giełdzie	Klient końcowy	
Zarządzaj finansami	prawniklublin.pl	860.00 PLN	2011-08-29	Domena przechwycona	Inwestor	
Program partnerski	tlumaczonline.pl	800.00 PLN	2011-08-28	Domena przechwycona	Inwestor	
Parkuj domeny						

Rys. 2. Panel administracyjny i lista ostatnio sprzedanych domen [6] [1.09.2011 r.]
Fig 2. The administration panel and a list of recently sold domains [6] [1.09.2011 r.]

4.1. Rejestracja, opcje i przechwytywanie domen internetowych

Rejestracja domeny internetowej polega na uzyskaniu prawa do dysponowania nią w okresie trwania abonamentu w zakresie:

- wydelegowania domeny na dowolne serwery DNS,
- przekierowania domeny na dowolny adres IP lub adres URL,
- zmiany abonenta domeny,
- zmiany kontaktu technicznego domeny,
- transferu domeny do innego administratora domen.

Opcja na domenę daje pewność rezerwacji nazwy domeny polskiej, użytkowanej przez dotychczasowego abonenta na wypadek nie przedłużenia abonamentu na kolejny okres. Opcję można założyć tylko gdy domena jest aktywna, co oznacza domenę zarejestrowaną (nie zarezerwowaną), której data wygaśnięcia jeszcze nie nadeszła. Składając zamówienie, po dokonaniu opłat, nazwa domeny jest monitorowana przez okres 3 lat. W przypadku zwolnienia nazwy, opcja gwarantuje natychmiastową rezerwację domeny na okres 14 dni. Powiadomienie o dokonanej rezerwacji zostanie przesłane na podany przy składaniu zamówienia adres email [11].

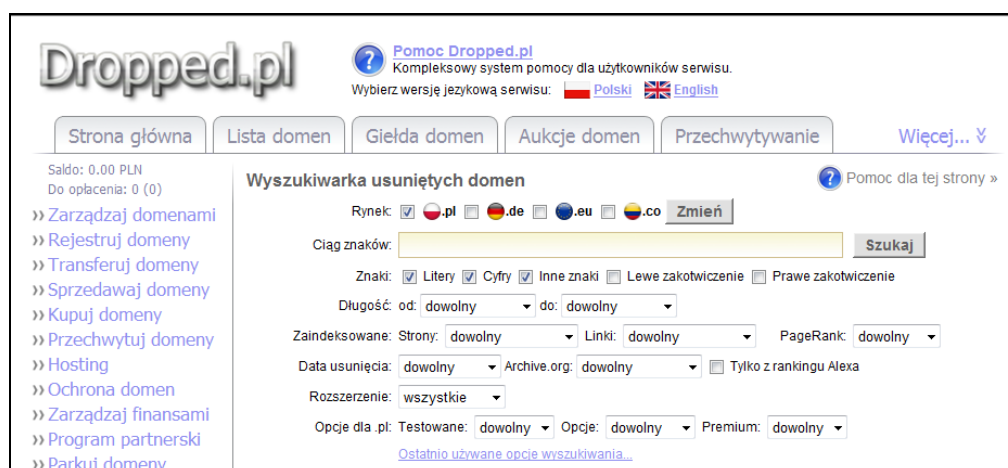
Przechwytywanie domen internetowych na rynku istnieje niespełna od kilku lat. Jednak w ostatnim okresie proceder ten nabrał zupełnie nowego formatu. Możliwość kształtowania kosztów rejestracji nowej domeny przez „Partnerów NASK” [14] i duża konkurencja na tym rynku spowodowała, że większość z nich oferuje rejestrację nowej domeny za symboliczną kwotę a czasami nawet za 0 pln/rok [15]. Dodatkową zachętą do rejestracji domen internetowych a zarazem rozwoju usług przechwytywania domen było wprowadzenie usługi tzw. rejestracji domen testowych (DNT ang. Domain Name Tasting) na 14 dni. Dzięki tej usłudze każdy przedsiębiorca może sprawdzić za darmo atrakcyjność dowolnej liczby domen

internetowych a tym samym zysk jaki może wygenerować każda z nich opłacenie wybranej domeny internetowej następuje później.

Przechwytywanie domen polega na monitorowaniu zasobów zwalnianych domen i natychmiastowym rejestrowaniu ich na zleceniodawcę. Sam proces przechwytywania domeny to wykonanie przez „Partnera NASK”, zajmującego się tą e-usługą, wielokrotnych prób rezerwacji domeny uwolnionej do rejestracji przez „Rejestr domen” przez specjalny, zaawansowany algorytm. W przypadku gdy tylko jeden użytkownik złożył zlecenie przechwycenia, to po skutecznym przechwyceniu domeny ma on możliwość jej rejestracji. Natomiast w sytuacji, kiedy o nazwę domeny wystąpiło więcej użytkowników, to po przechwyceniu domeny muszą oni uczestniczyć w tzw. aukcji domeny przechwyconej [22].

Najcenniejsze i najpopularniejsze domeny dla polskich firm, czyli domeny z końcówką „pl”, wygasają przez 15 dni. W tym czasie właściciel domeny może ją jeszcze odnowić na kolejny rok. Dokładna data i godzina, w której domena zostanie ostatecznie zwolniona, jest uwidoczniła na liście domen do przechwycenia [23]. Jeżeli właściciel domeny jej nie przedłuży w ciągu tych 15 dni, traci ją bezpowrotnie. Jest to bardzo niebezpieczny dla przedsiębiorcy moment, którego nie wolno zignorować. Świadczą o tym liczne przykłady dużych i małych firm, które pozbawione zostały swojej domeny internetowej często poprzez fakt nieumyślnego zaniechania płatności w terminie tzw. odnowienia domeny na kolejny rok. Odzyskanie tak utraconej domeny przez przedsiębiorstwo jest zazwyczaj niemożliwe lub bardzo kosztowne [1,3].

Dzięki e-usłudze przechwytywania domen internetowych rozwinął się nowy rynek dotyczący handlu domenami internetowymi. Zaawansowane narzędzia administracyjne, dostępne w panelu klienta, najpopularniejszych serwisów związanych z rynkiem przechwytywania domen pozwalają, między innymi w łatwy sposób prowadzić monitoring wygasłych domen internetowych, zlecać przechwycenie dostępnych domen, zarządzać zawartością domen internetowych, sprzedawać posiadane domeny internetowe oraz uczestniczyć w aukcjach domen internetowych (rys 3).



Rys. 3. Panel administracyjny serwisu do przechwytywania domen [5] [1.09.2011 r.]
 Fig. 3. Site administration panel to capture the domain [5] [1.09.2011 r.]

4.2. Perspektywy rozwoju rynku domen internetowych dla przedsiębiorców

Dzięki dedykowanym platformom do przechwytywania domen internetowych, niskim kosztom rejestracji domeny internetowej, koniecznością przedłużania domeny internetowej rynek domen internetowych będzie się rozwijał w kierunku handlu domenami internetowymi.

Dodatkowym argumentem, przemawiającym za tym jest integrowanie platform do przechwytywania domen z serwisami oferującymi tzw. „parkowanie domen” (np. Sedo.com, Namedrive.com), na których można zarabiać niewielkie kwoty pieniężne w zależności od generowanego przez daną domenę ruchu na stronie i kliknięć na umieszczone na niej linki sponsorowane (rys. 4).

<p>Gurmar. Naturalny Środek Przeciwcukrzycowy. Sprawdzona Skuteczność - Wejdz ! www.krakvita.pl</p> <p>Sklep dla diabetyków Glukometry, pompy, nakłuwacze, igły Największa oferta, rabaty do 20% www.diabetyk24.pl/ Testy paskowe Kosmetyki dla diabetyków Żywność dla diabetyków Akcesoria</p> <p>Miażdżyca, Cukrzyca Zawał Serca, Udar Mózgu. Leczenie Incydentów Niedokrwienych www.faktymedyczne.pl</p>	<p>Zdrowie</p> <p>Większe piersi</p> <p>Cukrzyca</p> <p>Ciąża objawy</p> <p>Cukrzyca dieta</p> <p>Choroby zatok</p> <p>Dieta wątrobowa</p> <p>Cukrzyca objawy choroby</p> <p>Choroby jelita grubego</p> <p>Kup tą domenę Domena zdrowie.pl jest na sprzedaż!</p>
---	--

Rys. 4. Zarabianie na zaparkowanych domenach internetowych [zdrowie.pl z dn.3.09.2011 r.]
 Fig. 4. Making money on the Internet parked domains [zdrowie.pl z dn.3.09.2011 r.]

Na podobnej zasadzie, jak firmy zajmujące się parkowaniem domen, funkcjonują serwisy związane z pozycjonowaniem stron internetowych w wyszukiwarkach. Dzięki temu

popularne i pospolite w danym języku wyrazy wykorzystywane w nazwach domen internetowych będą zawsze wartościowe i znajdą się osoby, które będą zainteresowane posiadaniem tych domen w celu uzyskiwania z nich niewielkiego, ale stałego dochodu. Nasuwa się jednak pytanie, czy wszystkie domeny są jednakowo wartościowe i warte rejestracji. Z przeprowadzonych obserwacji wynika, że rynek ten dopiero się kształtuje i część rejestrowanych lub przechwytywanych domen jest zdecydowanie przewartościowanych. Są jednak nadal domeny, które są warte swojej ceny, szczególnie dla przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swoje usługi lub sprzedawać poprzez Internet. Potrzebują zatem posiadać ciekawą i łatwą do zapamiętania domenę internetową. Dzięki posiadaniu takiej domeny firma uzyskuje nie tylko prestiż i przewagę konkurencyjną w Internecie [10], ale dodatkowo dzięki wyrazowi kluczowemu znajdującemu się nazwie domeny (np.: kwiaty.pl, dvd.pl, wakacje.pl, dom.pl, jubiler.pl itp.), łatwiejsze staje się pozycjonowanie takiej strony w Internecie.

5. Podsumowanie

Choć może się wydawać, że pojęcie e-usługi jest nadużywane w dzisiejszych czasach, to jednak analiza definicji e-usługi oraz studium przypadków już istniejących usług elektronicznych dowodzi, iż pojęcie to będzie nabierało coraz szerszego znaczenia i przyjmowało nowe kształty. Związane jest z ogromnym i stale rosnącym znaczeniem roli Internetu w życiu społeczeństwa.

Przeprowadzona analiza rynku domen internetowych pokazała jak ważna jest znajomość tego rynku dla przedsiębiorstwa zwłaszcza, gdy planuje ono aktywnie wykorzystywać Internet do swojej działalności promocyjnej i handlowej. E-usługi w ostatnim okresie na tym rynku zmieniły się diametralnie, przekształcając klasyczną rejestrację wolnych domen internetowych w giełdę internetową. Nie bez znaczenia dla rozwoju rynku domen internetowych jest rozwój pozycjonowania stron internetowych w wyszukiwarkach. Szczególnie domeny tzw. generyczne, czyli nazwy składające się ze znanych i popularnych w danym języku słów mają dużą wartość w procesie pozycjonowania strony internetowej, co znacząco wspiera rozwój tego specyficznego rynku e-usług w Internecie. Coraz częściej przedsiębiorstwa poza serwisami korporacyjnymi (np.: kghm.pl, maspex.com, apple.com itp.), decydują się na serwisy produktowe (np.:kubus.pl, icloud.com itp.). Wówczas bardzo ważną sprawą jest posiadanie właściwej i ciekawej domeny internetowej. Jeżeli nie uda się dokonać rejestracji takiej domeny bezpośrednio u partnera NASK, to być może taką ciekawą domenę można przechwycić lub pozyskać na giełdzie domen internetowych przed rozpoczęciem promocji nowego produktu na rynku.

Reasumując można stwierdzić, że rynek domen internetowych w dobie powszechności Internetu będzie się rozwijał w kierunku przechwytywania i handlu domenami internetowymi. Wiedza na temat tego rynku jest ważna zwłaszcza dla przedsiębiorstw chcących wykorzystywać Internet do celów promocyjnych. Dodatkowo, często brak tej wiedzy może wygenerować duże koszty dla przedsiębiorstw (np. koszt odkupienia przechwyconej domeny, koszty obsługi prawnej, koszt związany z wyłączeniem komunikacji przedsiębiorstwa poprzez e-mail i strony internetowe itp.). Natomiast bardzo dobra znajomość tego rynku i e-usługami z nim związanymi może być dużą szansą dla firmy na zdobycie już teraz lub w przyszłości, znaczącej przewagi konkurencyjnej zwłaszcza w Internecie (np.: sport.pl).

BIBLIOGRAFIA

1. Dutko M.: Jak odzyskać utraconą domenę. Blog ekspercki Akademia-internetu.pl z dn. 2.10.2010 r. <http://akademia-internetu.pl/e-biznes/jak-odzyskac-utracona-domene>
2. Dwa miliony polskich domen. Iname.pl z dn.4.01.2011 r. <http://iname.pl/2011/01/2-miliony-polskich-domen>
3. Forum Prawne. Utracona domena z dn. 16.02.2011 r. <http://forumprawne.org/nowe-technologie/192430-utracona-domena.html>
4. Fronczak T.: Marketing internetowy w wyszukiwarkach. Wyd. Helion, Gliwice 2006.
5. Giełda domen internetowych Aftermarket.pl <http://www.aftermarket.pl> wraz z serwisem do przechwytywania domen internetowych <http://www.dropped.pl>
6. Giełda domen internetowych aftermarket.pl - Ostatnio sprzedane <http://www.aftermarket.pl/lastsold.php>
7. Kategoria „Internet-Domeny” w serwisie Allegro.pl <http://allegro.pl/domeny-15823>
8. Lista partnerów NASK. <http://www.dns.pl/porozumienie/partner.html>
9. Naukowa Akademska Sieć Komputerowa - Historia <http://www.nask.pl/run/n/Historia>
10. Nosór. B.: Wybór domeny wpływa na efektywność reklamy . Bankier.pl, Twoja-firma.pl, NetArt z dn. 21.07.2009 r. http://euro.bankier.pl/news/article.html?article_id=1989414&type_id=1&category=43,120,121,122,123,124,125,126,127&display=12
11. Opcje na domeny. Firma AZ. <http://www.az.pl/domeny-opcje-na-domeny.html>
12. Platforma Wspieramy E-biznes. Projekt systemowy PARP realizowany pod nadzorem Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji. http://www.web.gov.pl/informacje-o-euslugach/40_14.html [7.06.2011 r.]
13. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości <http://www.parp.gov.pl/index/main/>

14. Porozumienie z Partnerami NASK dotyczące współpracy w zakresie rejestracji domen internetowych w krajowym rejestrze .pl. <http://www.dns.pl/porozumienie/index.html> [7.06.2011 r.]
15. Promocje cenowe firm rejestrujących domeny internetowe <http://www.az.pl/>, <http://www.home.pl/domeny> [7.06.2011 r.]
16. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG) – Informacje ogólne <http://www.mg.gov.pl/node/8724>
17. Rejestr domen przekroczył milion . Egospodarka.pl z dn. 8.05.2008 r. <http://www.egospodarka.pl/30473,Rejestr-domen-pl-przekroczy-l-milion,1,12,1.html>
18. Sąd Polubowny ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji. <http://www.piit.org.pl> [7.06.2011 r.]
19. Serwis produktowy Sport.pl firmy Agora S.A. [7.06.2011 r.]
20. Tomczykiewicz M.: Najbardziej innowacyjne e-usługi w Polsce, Internet Standard z dn. 29.10.2009 r. <http://www.internetstandard.pl/news/351659>
21. Wikipedia: E-usługa. <http://pl.wikipedia.org/wiki/E-us%C5%82ugi> [7.06.2011 r.]
22. Zasady przechwytywania domen internetowych ¹ <http://domeny.az.pl/przechwytywanie-domen-zamow.html> [7.06.2011 r.]
23. Zasady zwolnienia domeny do przechwycenia. <http://pomoc.aftermarket.pl/article/AA-00693/83/> [7.06.2011 r.]
24. Zdonek I.: Hierarchia reakcji konsumenta jako podstawa konstrukcji stron WWW. Marketing i Rynek 3/2007. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.
25. Zdonek D., Zdonek I.: Warianty potoczności nazwy jako kryterium wyboru domeny internetowej. [w]: M. Pańkowska, T. Porębska-Miąc, H. Sroka (red.): Systemy Wspomagania Organizacji SWO 2008. Wyd. Akademii Ekonomicznej, Katowice 2008.
26. Zdonek D.: Znaczenie i kryteria wyboru domen internetowych w społeczeństwie informacyjnym. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, Seria Organizacja i Zarządzanie, z. 36. Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2006.
27. Zeldman J.: Designing with Web Standards, Second Edition. Published by Pearson Education, Inc. New Riders Publishing 2007.

Recenzent: Dr hab. inż. Ireneusz J. Józwiak

Abstract

This article aims to analyze the development of Internet domain market in Poland in terms of their registration, sale and capture. In the first part of the article closer to the concept of e-services relying on the definitions and competitions organized by the government is brought. The rest of this article focuses on the risks and opportunities for entrepreneurs in the market of Internet domains change rule. Particular attention was paid to capture the market and selling Internet domain names, which in recent years have developed in Poland. Internet domain market has been presented as one of the e-services operating today, the market that is constantly evolving and varies depending on the needs of information society